

ALAJI x Simplon

Création d'une fabrique sociale de Développeurs Web





Révélonos nos Talents

Un partenariat national

- Simplon.co bénéficiaire du programme “Révétons nos Talents” de la Ligue de Football Professionnel via la fondation EPIC
- Soutien financier aux actions de Simplon.co : à chaque but marqué en L1 Conforama et en Domino's L2, 100€ sont versés via EPIC au projet Simplon.co
- En 2018, sur la 2e moitié du championnat : 108 200€ ont été récoltés (1 082 buts)

Une volonté commune d'aller plus loin

Développer des partenariats entre nos deux réseaux de **clubs** et de **fabriques** numériques inclusives



ALAJI SAS

6 route de l'aviation
54600 Villers-lès-Nancy



Qui sommes nous ?

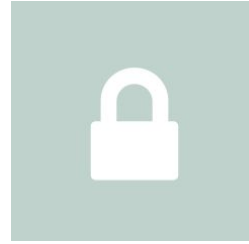
ALAJI : organisme de formation



Sanitaire et social
Service à la personne



Propreté



Sécurité



Insertion
CLÉA



Numérique

200

salariés

40 ans

d'expérience

15 000

stagiaires / an

8 M€

CA



ALAJI SAS
6 route de l'aviation
54600 Villers-lès-Nancy



Simplon : réseau de fabriques

Nous sommes un réseau de fabriques numériques et inclusives en France et à l'étranger.

Nous sommes une entreprise sociale et solidaire. Nous voulons faire du numérique un véritable levier d'inclusion et révéler des talents parmi des publics peu représentés dans le secteur.

Nous conseillons les entreprises dans leur transformation digitale et parfois nous réalisons leurs sites et leurs applications.

219

salariés

5 ans

d'expérience

4 268

stagiaires formés

140

Formations

Notre projet

Une formation de 16 développeurs web chaque année.

Une pédagogie active

Basée sur 90% de projets concrets

Axée sur la bienveillance, le travail collaboratif

Avec quelques innovations pédagogiques : learning by teaching, peer coding, ...

Le déroulé de la formation

7,5 mois dont 1 mois de stage en entreprise

Démarrage le 22 juillet 2019

Labellisée Grande école du numérique avec plusieurs objectifs

→ 10 apprenants de niveau bac ou moins

→ 30% de femmes



GRANDE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE

Des actions simples à mettre en place → La fabrique Simplon vers le club

ATELIER D'INITIATION AU CODE

Pour quel public ?

Jeunes du club,
enfants des collaborateurs
et collaborateurs

Objectifs

Atelier clé en main pour
initier les enfants au code
et à la pensée informatique
+ reverse mentoring
pour les apprenant.e.s

Quand ?

Tout au long de l'année

Combien de temps ?

1h

SENSIBILISATION / ORIENTATION

Pour quel public ?

Jeunes du centre de formation

Objectifs

Sensibiliser les jeunes aux
métiers du numérique pour
anticiper une potentielle
reconversion

Quand ?

A tout moment pendant la
formation Simplon / voir le plus
opportun par rapport au
calendrier du club

Combien de temps ?

1h

PROJET PÉDAGOGIQUE / PROTOTYPE

Objectifs

Faire travailler les apprenant.e.s
sur un prototype numérique en
fonction de leurs compétences
et besoins du club
(projet pédagogique)

Combien de temps sollicité ?

Plusieurs interventions courtes
pour présenter le projet et voir
les avancées des apprenant.e.s

Pour quel collaborateur ?

Tous les profils
(techniques, RH, managers)

Des actions simples à mettre en place → Le Club vers la fabrique Simplon

COACHING INSERTION PRO

Quand ?

Tout au long de la formation

Objectifs

Préparer les apprenant.e.s aux entretiens de recrutement et à la recherche d'emploi

Combien de temps sollicité ?

Session d'1h à 1 journée

Pour quel collaborateur ?

Tous les profils (techniques, RH, managers)

RECRUTEMENT D'APPRENANT

Quand ?

En stage pendant la formation ou après (alternance possible)

Objectifs

Accompagner l'insertion pro des apprenant.e.s

Combien de temps ?

Stage d'1 mois ou alternance de 13 à 18 mois

Pour quel club ?

Club avec équipe digitale, SI, selon les profils des apprenant.e.s

AUTRES IDÉES

INVITATION À UN MATCH

Pour quel public ?

Les apprenant.e.s de la fabrique

Quand ?

Au match choisi par le club

VISITE DU CLUB

Pour quel public ?

Les apprenant.e.s de la fabrique

Quand ?

Pendant la formation



- Organiser nos réunions d'information collective au stade ?
- Sensibiliser les U9 à U15
- Reconversion des U19
- Diversifier l'offre de prestations (Ateliers de reverse mentoring, conférences, talks inspirants, etc.)
- Conception et réalisation d'une appli mobile clubs / stades
- Communication, Sponsoring, Mécénat, ...

